**PROYECTO: LIBRE MERCADO**

**Enfoque y Propósito**

**Nombre del Producto:** Libre Mercado  
**Enfoque de Mercado:** Hiper-Local en Holguín, Cuba.  
**Objetivo del MVP:** Convertirse en la plataforma esencial de compraventa en Holguín, impulsada por la **inmediatez**, la **confianza** y la **escasez digital**, generando un alto engagement y una rápida adopción.

**I. Estrategia Comercial y Monetización Mejorada**

| Elemento | Descripción de la Estrategia |
| --- | --- |
| **Propuesta de Valor (PV)** | **Triángulo de Valor:** 1. **Hiperlocalidad:** Solo Holguín. 2. **Inmediatez:** Publicaciones fugaces (24h). 3. **Confianza Verificada:** Sistema de reputación y acuerdo de transacción. |
| **Engagement Principal** | **FOMO + Historias + Gamificación:** - **Historias de 24h (como WhatsApp):** Vendedores muestran artículos, detrás de escena o ofertas flash. - Artículos con cuenta regresiva. - Logros por primeras ventas/compras. - Notificaciones push de "Ofertas Cercanas". |
| **Modelo de Negocio** | **Híbrido (Freemium + Publicidad Local + Comisión Opcional).** - Gratis para usuarios base. - **Vendedor Pro:** Perfil destacado + estadísticas. - **Boost de Visibilidad:** Destacar publicaciones. - *Futuro: Comisión por ventas exitosas con "Acuerdo".* |
| **Monetización (Funciones Premium)** | **1. Sello "Vendedor Pro":** Perfil verificado, historial de ventas, insights, **capacidad de publicar Historias ilimitadas** y acceso a **estadísticas avanzadas de engagement** (visitas, clics, me gusta en sus historias). **2. Boost de Publicación:** Mayor visibilidad en el mapa y listados. **3. Promociones Locales:** Anuncios segmentados para negocios locales. |
| **Generador de Confianza Pro** | **Sistema de Reputación Bidireccional:** - Valoración post-transacción. - Historial de "Acuerdos Exitosos". - Sellos de "Vendedor Confiable" o "Comprador Serio". - **Verificación de Perfil Pro:** Sello de autenticidad y mayor transparencia. |
| **Mensaje de Lanzamiento** | **Eslogan Principal:** *"Lo que se vende en Holguín, aparece aquí primero. Y no dura mucho."* **Hashtag:** #LibreMercadoHolguín |

**II. Diseño del Producto (MVP) - Mejorado**

El diseño prioriza la **experiencia móvil-first**, el **ahorro de datos** y la **fluidez transaccional**.

**1. Características Clave Mejoradas**

* **Mapa Interactivo + Filtros Rápidos:** Filtros por categoría, precio, distancia y tiempo restante.
* **Chat Transaccional con Botones de Acción Rápida:** Incluye botones predefinidos como "¿Disponible?", "¿Precio?", y el clave **"Acuerdo de Transacción"** que congela el artículo.
* **Historias de 24h:** Sección dedicada en la parte superior del mapa o el inicio donde los vendedores (especialmente los **Pro**) pueden subir fotos/videos cortos de sus productos, mostrando detalles, funcionamiento o haciendo anuncios especiales que desaparecen en 24 horas.
* **Modo Ahorro de Datos:** Opción para cargar solo imágenes en miniaturas hasta que el usuario decida verlas en tamaño completo.
* **Sistema de Notificaciones Inteligentes:** Alertas basadas en ubicación e intereses, incluyendo cuando un vendedor Pro publica una nueva Historia.

**2. Flujos de Usuario Optimizados**

| Flujo | Pasos Esenciales | Foco del Diseño |
| --- | --- | --- |
| **Vendedor** | 1. Foto + Precio + Categoría. 2. Ubicación automática (con ajuste manual). 3. Publicar (con opción de Boost Pro). 4. **Publicar Historia (Pro):** Crear contenido fugaz para engagement. | **Meta: < 45 segundos** desde apertura de app hasta publicación. |
| **Comprador** | 1. Abrir mapa con ofertas cercanas. 2. **Ver Historias de Vendedores Pro.** 3. Filtros rápidos (ej: "Menos de 1h"). 4. Ver detalle → Chat → **"Acuerdo"**. | **FOMO visual:** Contador regresivo, Historias y distancia en tiempo real. |

**III. Hoja de Ruta de Ejecución (MVP en Flutter) - Revisada**

**Priorización de Módulos (Con Metas Técnicas)**

| Orden | Módulo a Construir | Justificación | Entregable Clave |
| --- | --- | --- | --- |
| **1°** | **Arquitectura Técnica y Base de Datos** | Cimientos escalables y ligeros. | APK < 8MB, offline básico (guardado de borradores). |
| **2°** | **Publicación y Mapa Interactivo** | Es la esencia del producto. | Publicación en < 60s, mapa con ofertas en tiempo real. |
| **3°** | **Chat + Botón "Acuerdo"** | Cierra el ciclo transaccional. | Chat fluido, notificación push al acuerdo. |
| **4°** | **Perfiles y Sistema de Reputación** | Base para confianza y monetización. | Perfil público, historial, valoraciones. |
| **5°** | **Historias de 24h (Básico para Pro)** | Aumenta engagement y valor Pro. | Publicación y visualización básica de historias. |
| **6°** | **Monetización (Vendedor Pro + Boost)** | Genera ingresos desde el lanzamiento. | Panel de gestión para vendedores activos con **métricas de Historias**. |

**IV. Plan de Pruebas y Métricas (KPIs Ampliados)**

| Foco del Test | KPI Clave a Medir | Pregunta al Tester | Meta |
| --- | --- | --- | --- |
| **Flujo Vendedor** | Tiempo de publicación | "¿Fue fácil y rápido publicar?" | < 60 segundos |
| **Flujo Comprador** | Tasa de clics en publicaciones | "¿La oferta te generó urgencia?" | > 40% de engagement |
| **Chat Transaccional** | Uso del Botón "Acuerdo" | "¿Usaste el botón para cerrar el trato?" | > 30% de chats usan el botón |
| **Historias de 24h** | Tasa de visualización de Historias | "¿Revisaste las historias de los vendedores?" | > 60% de usuarios activos ven al menos 1 historia/día |
| **Valor de Vendedor Pro** | Tasa de conversión a Pro | "¿Las métricas y las historias te motivan a hacerte Pro?" | > 15% de vendedores activos se convierten en Pro (post-lanzamiento) |
| **Rendimiento Técnico** | Consumo de datos y estabilidad | "¿Notaste lentitud o alto consumo?" | APK estable, < 2MB/hora uso normal |
| **Retención** | Uso semanal recurrente | "¿Volverías a usar la app esta semana?" | > 50% retención a 7 días |

**V. Consideraciones Adicionales (Post-MVP)**

* **Expansión Cautelosa:** Replicar el modelo en otra provincia cubana una vez consolidado en Holguín.
* **Funcionalidades Futuras:** Sistema de pagos digitales (cuando el ecosistema lo permita), entrega a domicilio con socios locales, categorías especializadas (ej: agro).
* **Comunidad:** Incorporar un blog o canal de Telegram con tips de compraventa, noticias locales y destacados semanales.
* **Historias Interactivas:** En el futuro, permitir en las historias botones de "Me interesa" que lleven directamente al chat o a la publicación.

**Resumen de las Mejoras Incorporadas:**

1. **Historias de 24h:** Añadidas como un pilar de engagement, ubicadas en una sección visible. Inicialmente serán una funcionalidad destacada del perfil **Pro** para incentivar la adopción premium.
2. **Valor Añadido para Vendedor Pro:**
   * **Historias Ilimitadas:** Los vendedores Pro pueden publicar historias, mostrando más de sus productos y generando mayor cercanía con los compradores.
   * **Métricas de Engagement en Historias:** El panel Pro incluirá datos específicos de cuántas personas vieron cada historia, cuántos interactuaron, etc., dándole información valiosa para mejorar sus ventas.

Estas adiciones convierten a **Libre Mercado** no solo en un tablón de anuncios, sino en una experiencia dinámica y social para descubrir y vender productos de forma ultra-local.